附件3

第十四届多媒体学习资源比赛作品评选指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **指标说明** |
| 教学设计（20分） | 选题简明（10分） | 选题精准，命名清晰，内容选取准确、脉络清晰、重点突出。 |
| 设计合理（10分） | 教学目标清晰，教学对象明确，教学策略得当，节奏合理，能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点等问题。 |
| 教学内容（40分） | 内容科学（10分） | 教学内容严谨，不出现任何科学性错误，术语规范。 |
| 逻辑清晰（10分） | 教学内容的组织与编排，符合学习者的认知规律，主线清晰，重点突出，逻辑性强，明了易懂。 |
| 趣味性强（10分） | 教学过程深入浅出、生动有趣，启发性强，有利于提升学习者学习积极性。 |
| 教学效果（10分） | 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学习者思维的提升、能力的提高。 |
| 技术规范（20分） | 视频规范（10分） | 素材选用恰当，画质清晰、构图得当，色彩搭配协调，声画同步，播放流畅。 |
| 语言规范（10分） | 字幕使用规范，声音洪亮、有节奏感，语言富有感染力。 |
| 创新实用（20分） | 形式新颖（10分） | 教学方法创新，不拘泥于传统的课堂教学模式，内容呈现富有创意，具有艺术性和观赏性，能有效激发学习者学习兴趣。 |
| 推广应用（10分） | 能够运用于实际教学中，教学效果良好，具有推广价值。 |