

浙江开放大学

浙开大教学函〔2024〕12号

关于举办全省开大体系 2024 年度 开放教育网上教学活动的通知

各市、县和省直属办学单位教学有关部门，校本部有关部门（中心）、学院：

为进一步深化课程教学改革，创新网上教学模式，落实教学过程，提升开放教育教学质量，经研究，决定举办全省开大体系 2024 年度开放教育网上教学比赛。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

全省开大体系从事开放教育教学的专、兼职教师。

二、比赛内容及安排

1. 本次开放教育网上教学比赛在国家开放大学学习网（<http://one.ouchn.cn/>）进行（操作指南详见附件 1），参赛教师所选择课程范围应为开放教育本、专科课程。

2. 参赛教师根据课程和学生的具体情况，编写课程网上教学活动方案，并依据该方案组织开展网上教学活动。

3. 网上教学活动以师生之间非实时互动的形式进行，根据课程教学的需要设计相应的教学活动，比赛在本学期实施完成。

4. 10 月 18 日前，以市级开大、省直属办学单位、本部教学中心为单位组织参赛，提交报名表和课程网上教学活动方案。（报名

表以 EXCEL 形式提交，详见附件 2；教学方案以 WORD 形式提交，须包括课程基本情况、学习者分析、网上教学活动的整体设计和组织安排等内容，文件名格式：XX 课程网上教学活动方案(单位+姓名)。

5. 推荐名额：各市级电大 3-5 名，省直属办学单位 1 名，校本部教学中心各教研部 1-2 名。

6. 12 月 10 日网上教学活动师生互动环节截止，并提交教学活动总结和反思（电子稿文件名格式：XX 课程教学活动反思（单位+姓名））。

三、评审和奖项设置

省开大组织专家依据评分标准进行评审。评审内容包括教学活动的整体方案设计情况（30 分）、教学活动实施情况（50 分）、总结与反思（20 分）三个方面，具体标准见附件 3。

本次比赛分别设一等奖、二等奖和三等奖各若干名。

四、相关要求

1. 方案设计要充分体现课程思政元素，以达到发挥专业课程的育人功能。

2. 本次比赛为教师开展课程教学改革和研究、提升教师教学业务能力提供了平台，希望各单位广泛动员教师积极报名参加。

3. 比赛借助网络平台实施，参与人员要切实遵守网络安全管理相关规定，严禁出现不当言论。同时要加强师德师风建设，做到诚实参赛，若发现有弄虚作假等行为，一律取消参赛资格或取消已获得的奖项。

4. 参赛教师必须与当地教学点国开学习网管理员取得联系，务必确保在国开学习网中做好“分配课程班”和“指定辅导教师”

工作后再开始进行教学活动。

比赛联系人：省开大教学中心 沈逸婷

电话：0571-89983115

电子邮箱：shenyt@zou.edu.cn

- 附件：
1. 浙江开放大学网上教学活动比赛操作指南
 2. 浙江开放大学网上教学活动比赛报名表
 3. 浙江开放大学网上教学活动比赛评分表

浙江开放大学教学中心

2024年9月11日

附件 1

浙江开放大学网上教学活动比赛操作指南

一、登录进入国家开放大学学习网认证平台

第一步：打开浏览器，地址栏输入 <https://menhu.pt.ouchn.cn>。
进入国家开放大学学习网统一认证平台，输入用户名及密码。



第二步：在教师空间我的教学-当前学期-去教学。



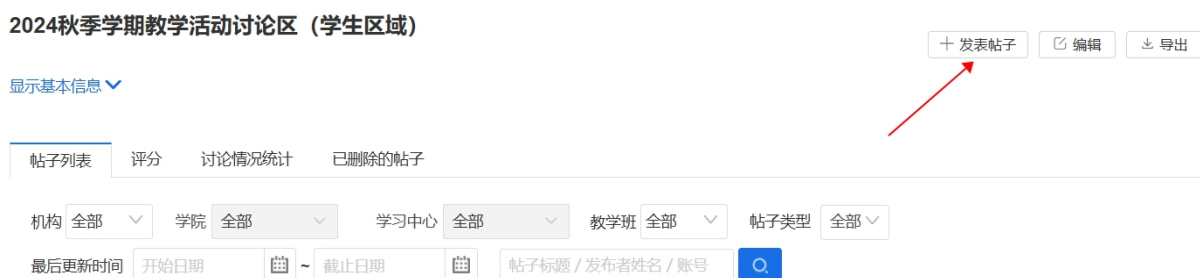
二、发布课程教学讨论或者文档

第一步：国开统设课请在课程中找到“分部自建资源” - “2024年秋季

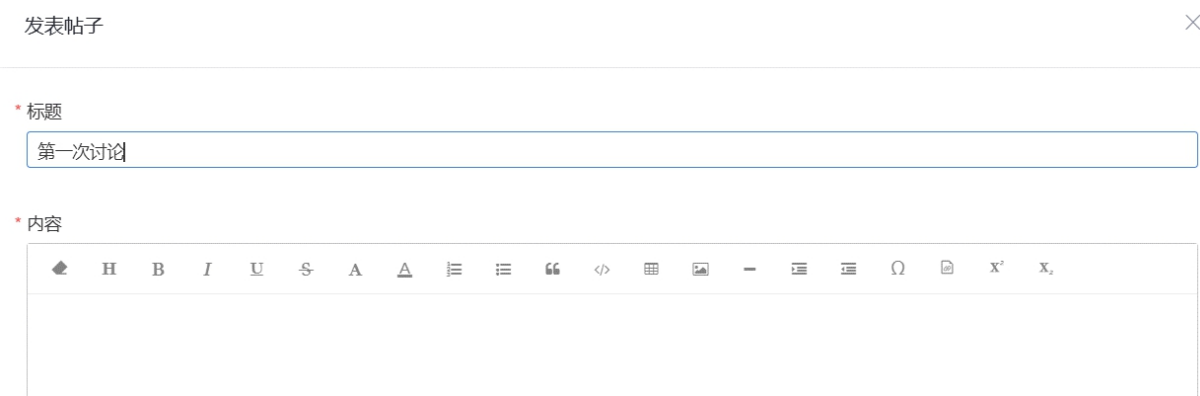
学期教学活动讨论区（学生区域）”，省开课直接在主页讨论区。



第二步：进入课程讨论区，开设一个新的话题。



第三步：输入帖子内容，帖子形式可以是：课程实施、作业详解、课程问答等等。



三、参与课程教学讨论

第一步：选择学生发布的问题或者讨论帖。

第二步：对小组内的帖子进行管理，辅导教师可以回复、删除或者编辑讨论帖。

附件 3

浙江开放大学网上教学活动比赛评分标准

| 项目 | 内容 | 分值 |
|----------------|---|-----|
| 教学活动方案 基本情况 | 教学内容体现思政元素及育人功能；有先进的教学理念；主题突出，设计新颖，切合学生特点；围绕选题进行设计，突出重点，注重实效；学生特点分析到位，整体设计符合学习心理规律；目标明确，旨在有效促进学生知识的掌握和能力提升。 | 30 |
| 教学活动 实施 | 合理运用教学手段、教学方法设计课程的教学互动话题；教学互动与教学目标结合紧密，利于目标的达成；整个互动过程围绕设计目标进行，教学的组织和控制能力强；活动的开展有助于相关知识的掌握及重点和难点的突破；适应学生个性化自主学习的需求，完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，教学目标实现度高；参加网上教学活动人数多，师生教学互动活跃。 | 50 |
| 总结与反思 | 对活动方案的设计和实施有针对性的反思，对出现的问题有相应解决办法和改进措施，方案具有推广价值。 | 20 |
| | 合计 | 100 |